



Los profesionales agrícolas de la CAE: percepciones urbanas

Nieves Arangure, Andres Davila, Olga Aranegi, Eider Arrieta

Índice

Diap. 2

1. Productores y productoras: La imagen del profesional de aquí
2. El papel estratégico de productores y productoras
3. Reforzar la imagen del profesional agrario
4. El producto

Breve apunte metodológico

Polarización de la imagen

Diap. 3

IMAGEN MÍTICA

(tradicional)

Saber: transmisión familiar
Prácticas de cultivo tradicionales
Malvivir / sufrimiento
Autoabastecimiento



Raíces / Infancia

IMAGEN VEHICULAR

(genérica)

Sistema agroindustrial
“y venga a echar química y química”
Mercado – reposición



Abastecimiento / Amenaza

“...colorettes. El típico vasco”

“Aquí los caseros estaban todos rojos”

“en el campo tiene la piel mucho mas
curtida...”

Polarización de la imagen

Diap. 4



Raíces / Infancia

Abastecimiento / Amenaza

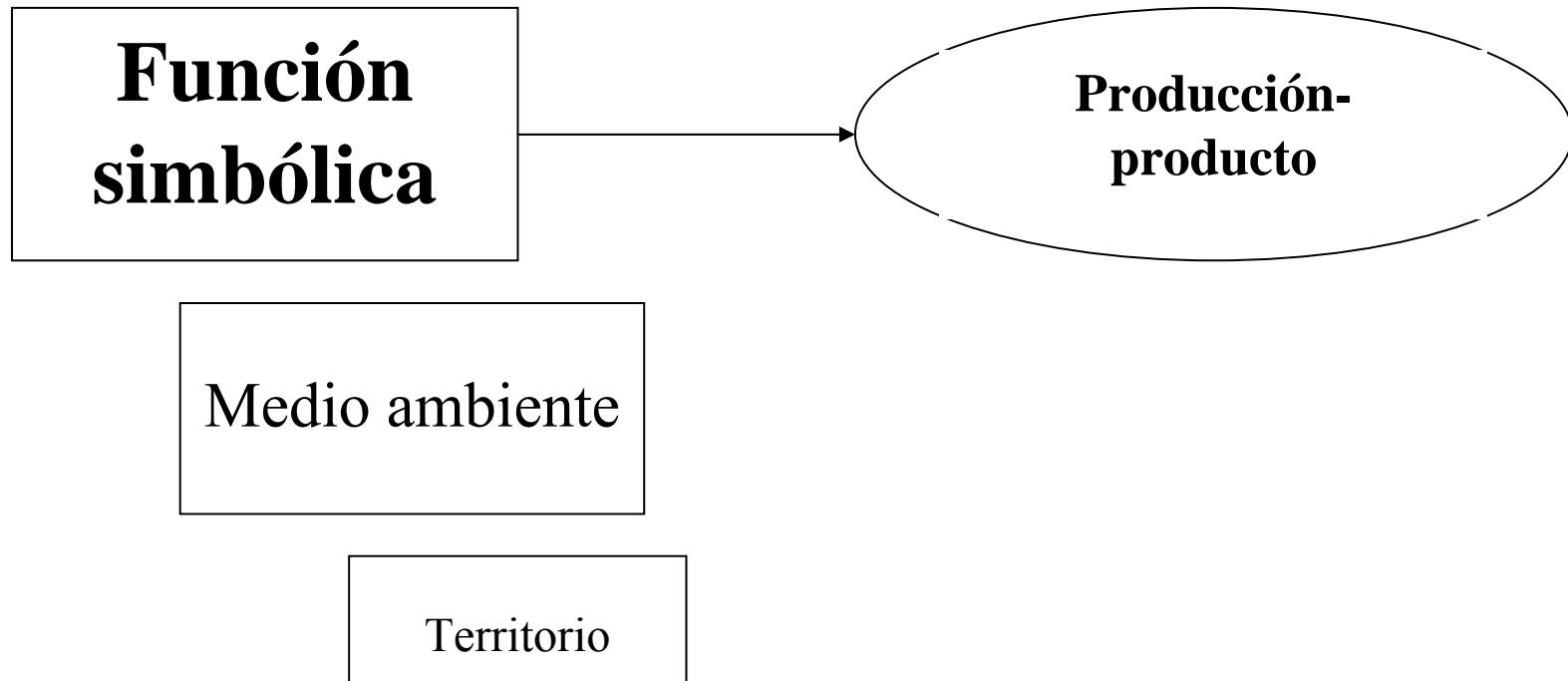
“...coloretos. El típico vasco”

“Aquí los caseros estaban todos rojos”

“en el campo tiene la piel mucho mas curtida...”

La negociación medio rural- medio urbano: ¿Es el sector agrario estratégico?

Diap. 5



Diap. 6

- Superar la referencia casi exclusiva a “trabajos manuales” y de transmisión cultural.
- Evolución y modernización desde la ética y el orgullo profesionales.
- Respeto y cuidado del medioambiente y el entorno.
- Control absoluto del proceso productivo.
- Mímo. Romanticismo.
- Puesta a disposición de la sociedad de alimentos de calidad, cercanos, favorecedores de la salud, de los cuales los ciudadanos pueden estar orgullosos.

REPRESENTACIÓN

DEL

PRODUCTO

Local



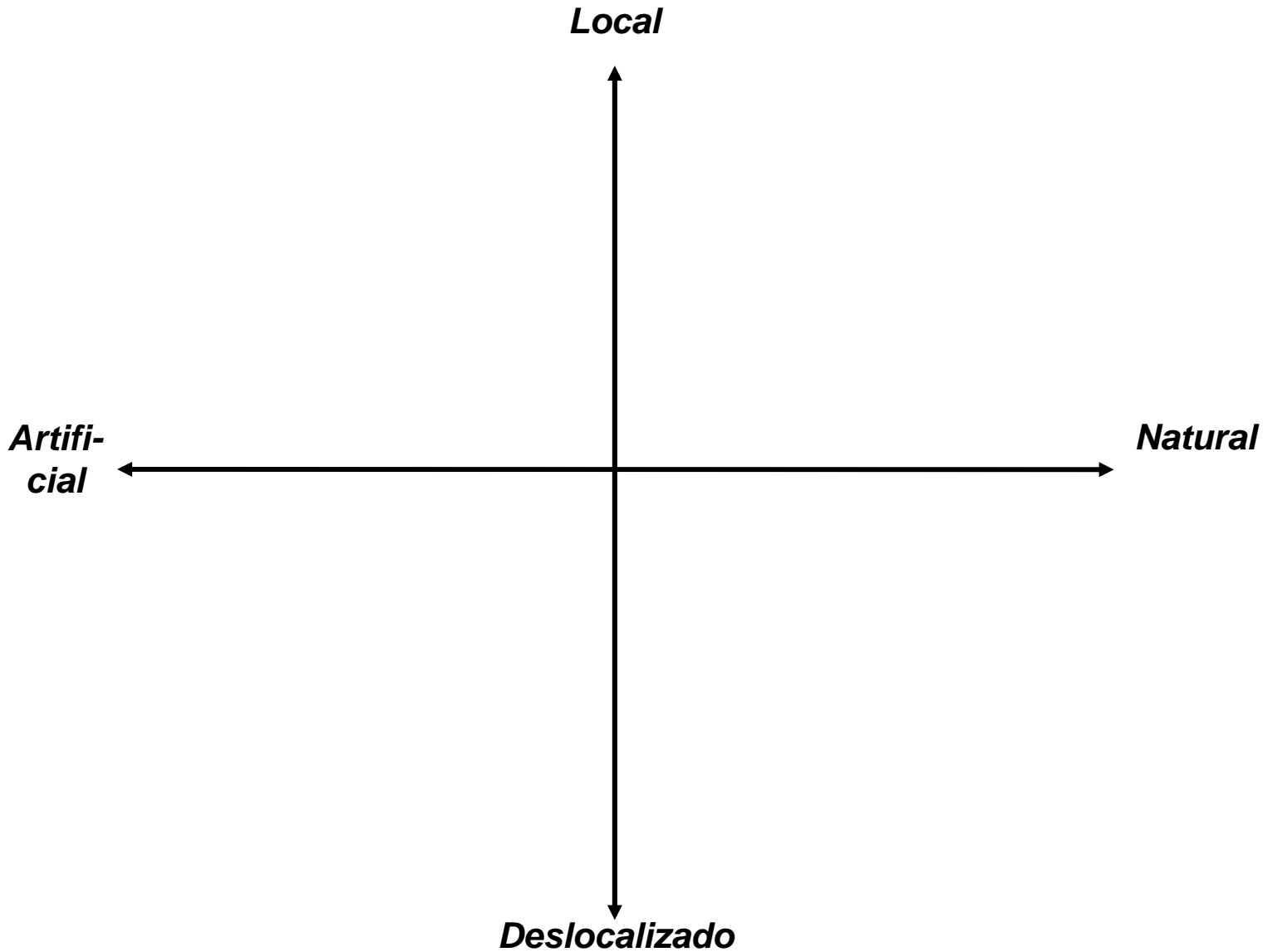
Deslocalizado



REPRESENTACIÓN

DEL

PRODUCTO

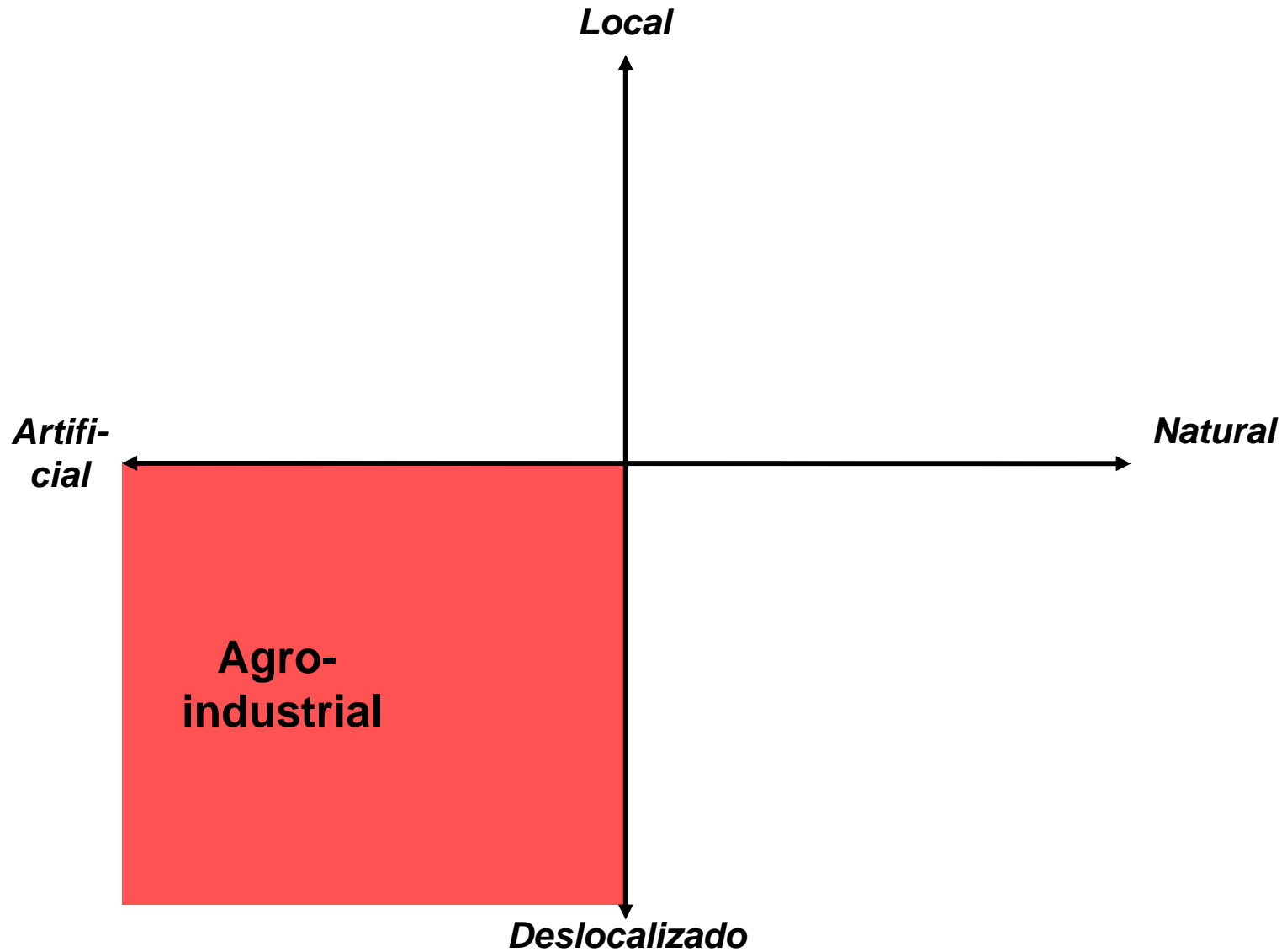


Local

La oposición fundamental que estructura este esquema es la planteada entre:

▣ el producto **deslocalizado** –tanto en el tiempo como en el espacio- propio de una producción agroalimentaria a gran escala y más **artificial**.

*Artifi-
cial**Natural**Deslocalizado*



Local

La oposición fundamental que estructura este esquema es la planteada entre:

*Artifi-
cial**Natural*

☐ frente al producto **local**, de temporada y a pequeña escala, más **natural**

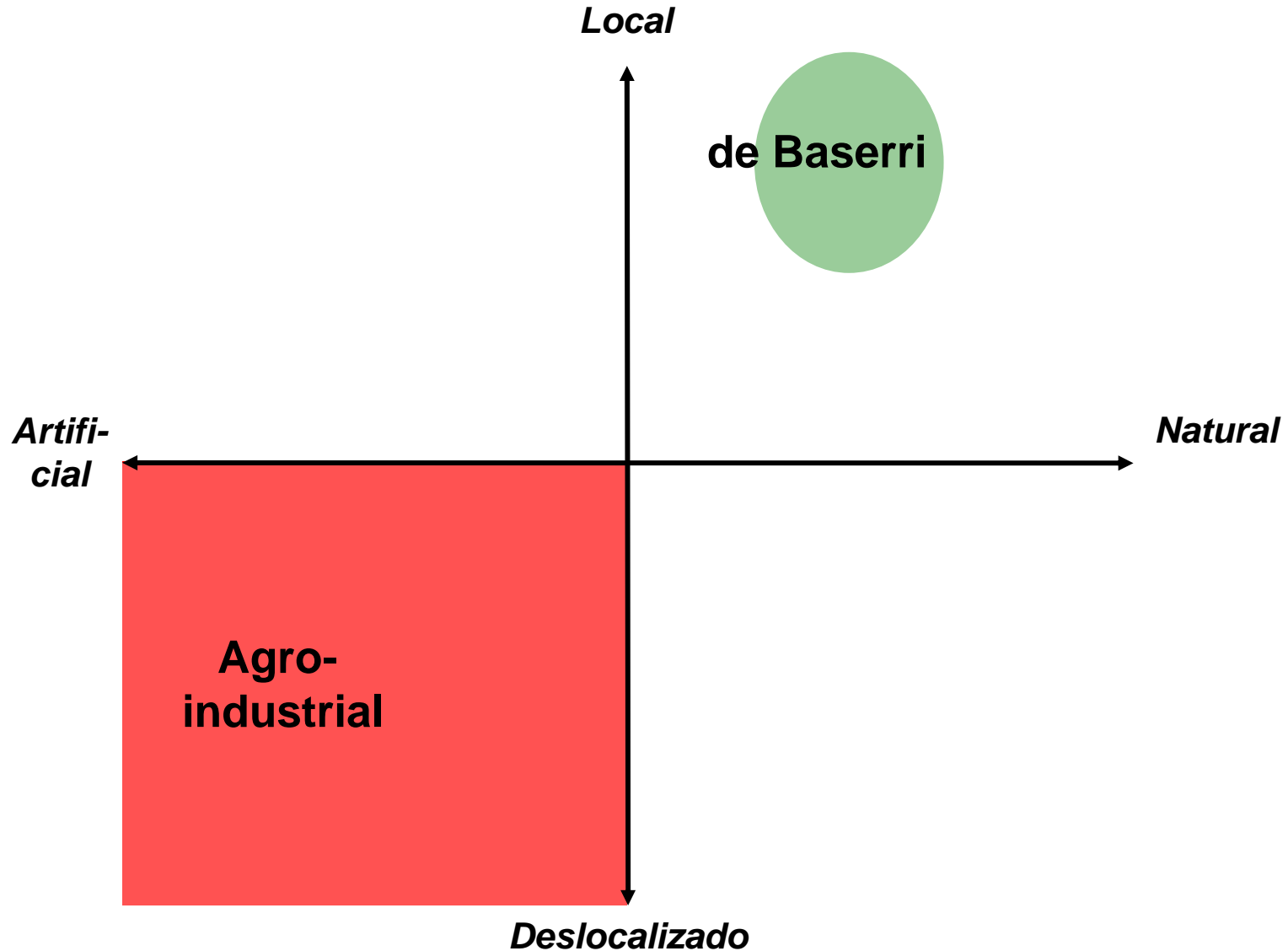
El primero agudiza la distancia entre producción y consumo mientras que el segundo lo atempera.

*Deslocalizado*

REPRESENTACIÓN

DEL

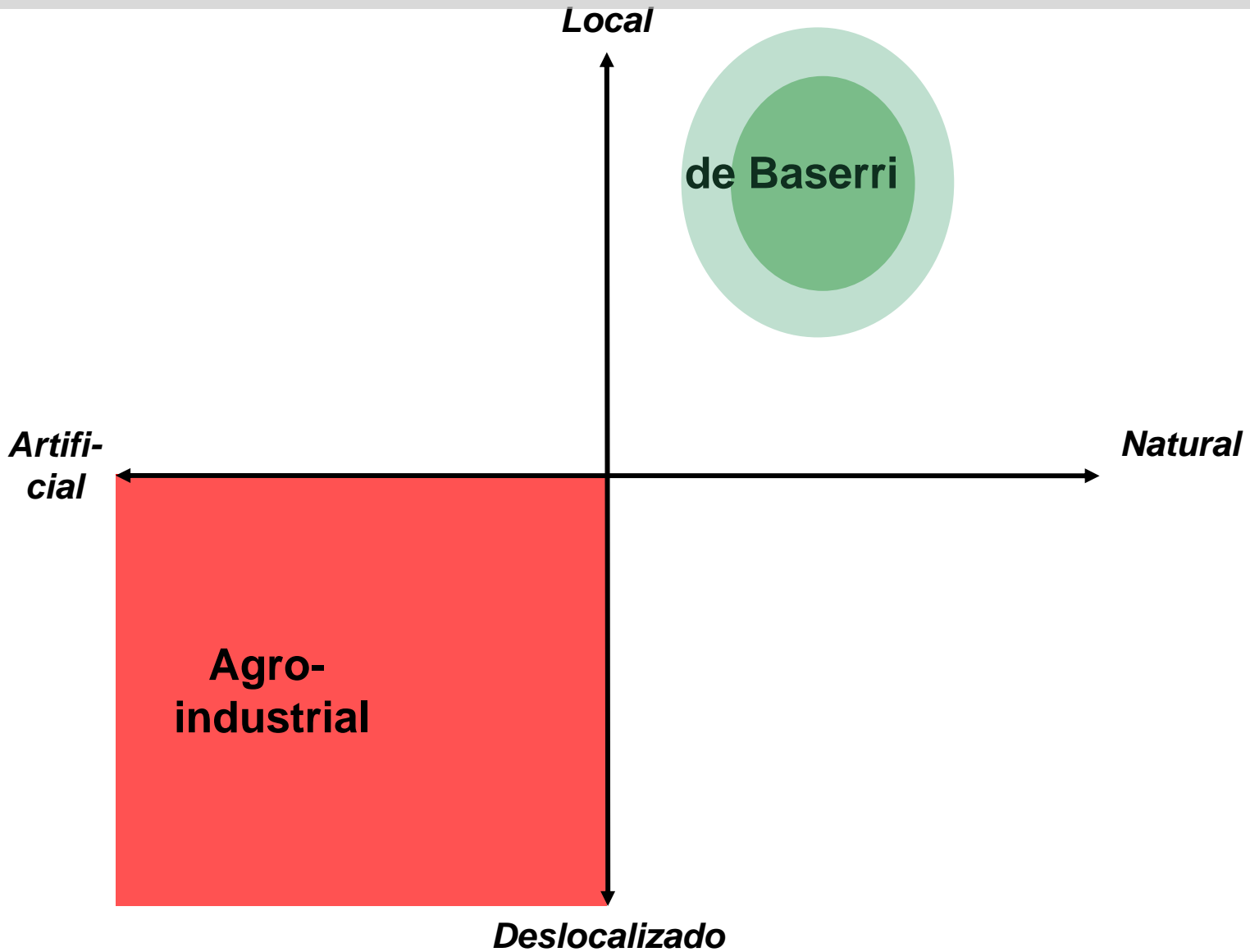
PRODUCTO



REPRESENTACIÓN

DEL

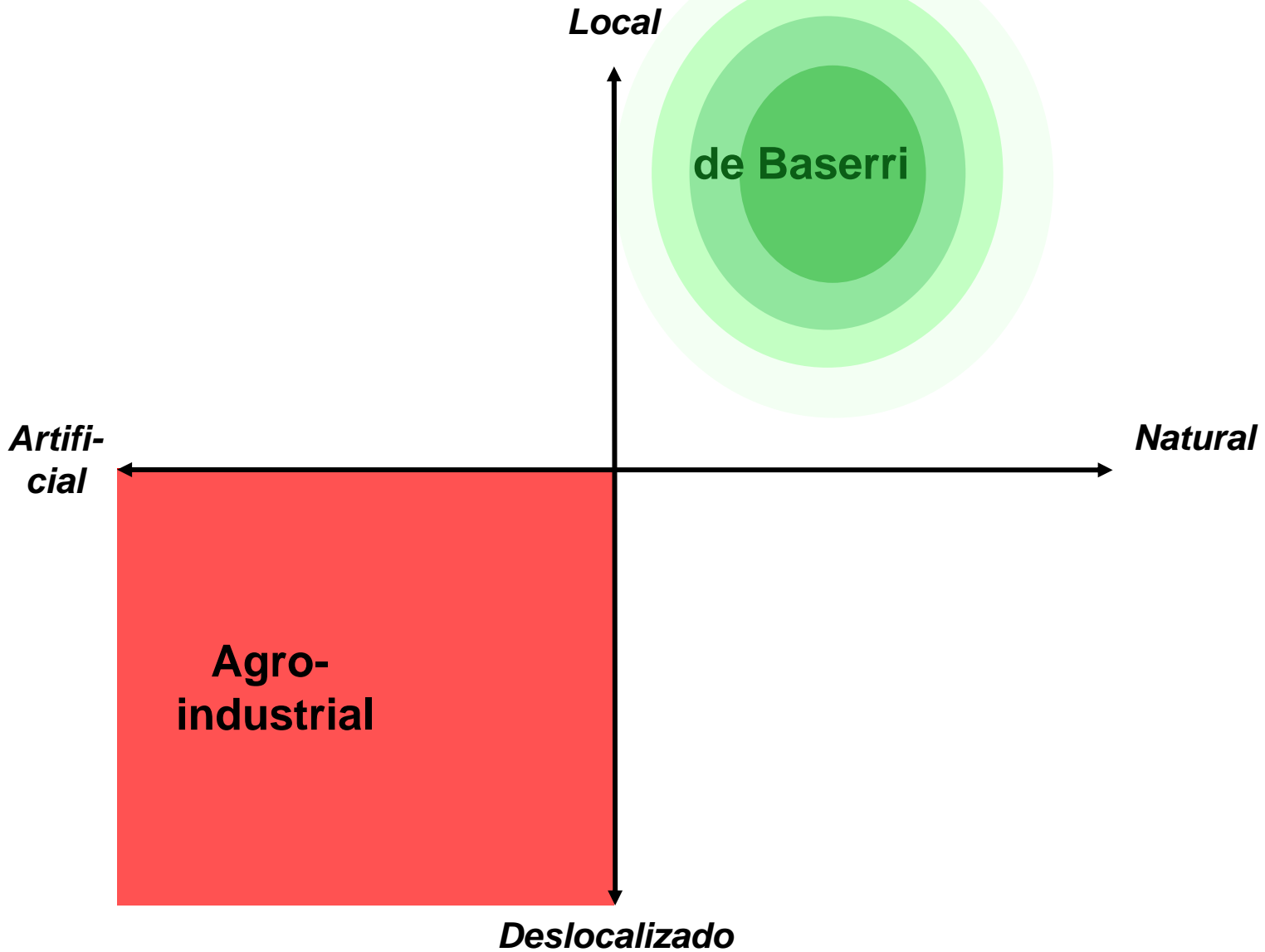
PRODUCTO



REPRESENTACIÓN

DEL

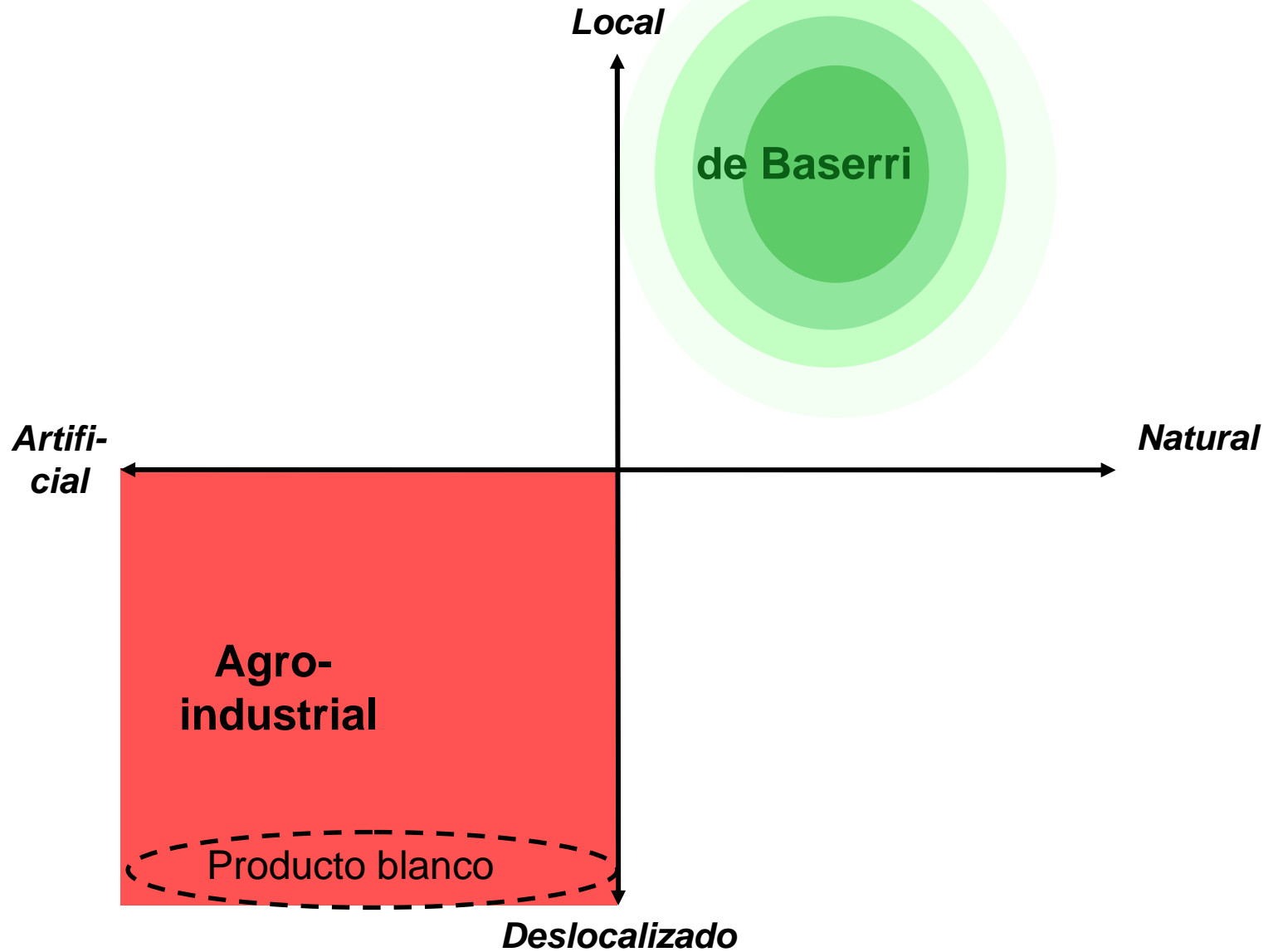
PRODUCTO



REPRESENTACIÓN

DEL

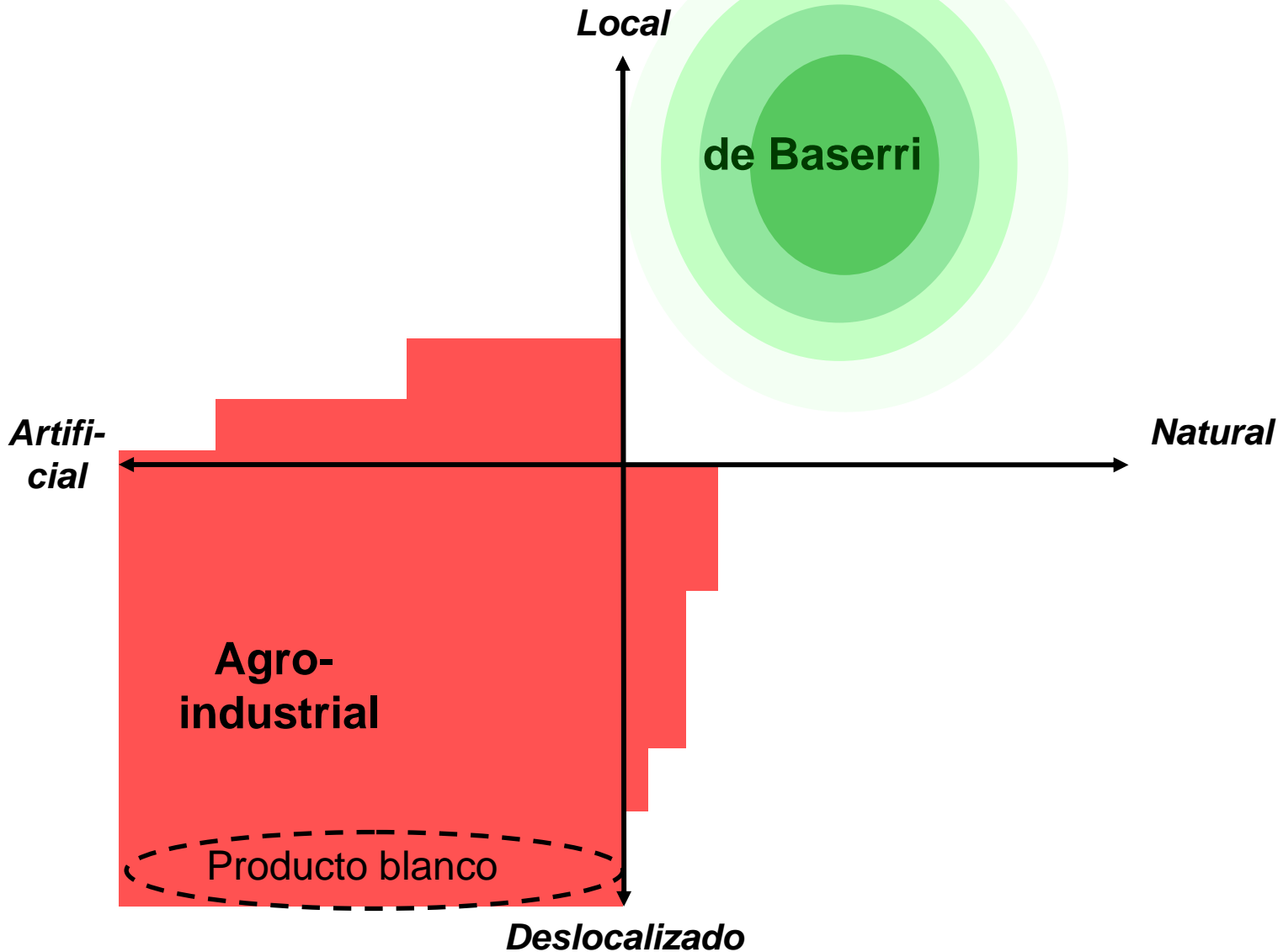
PRODUCTO



REPRESENTACIÓN

DEL

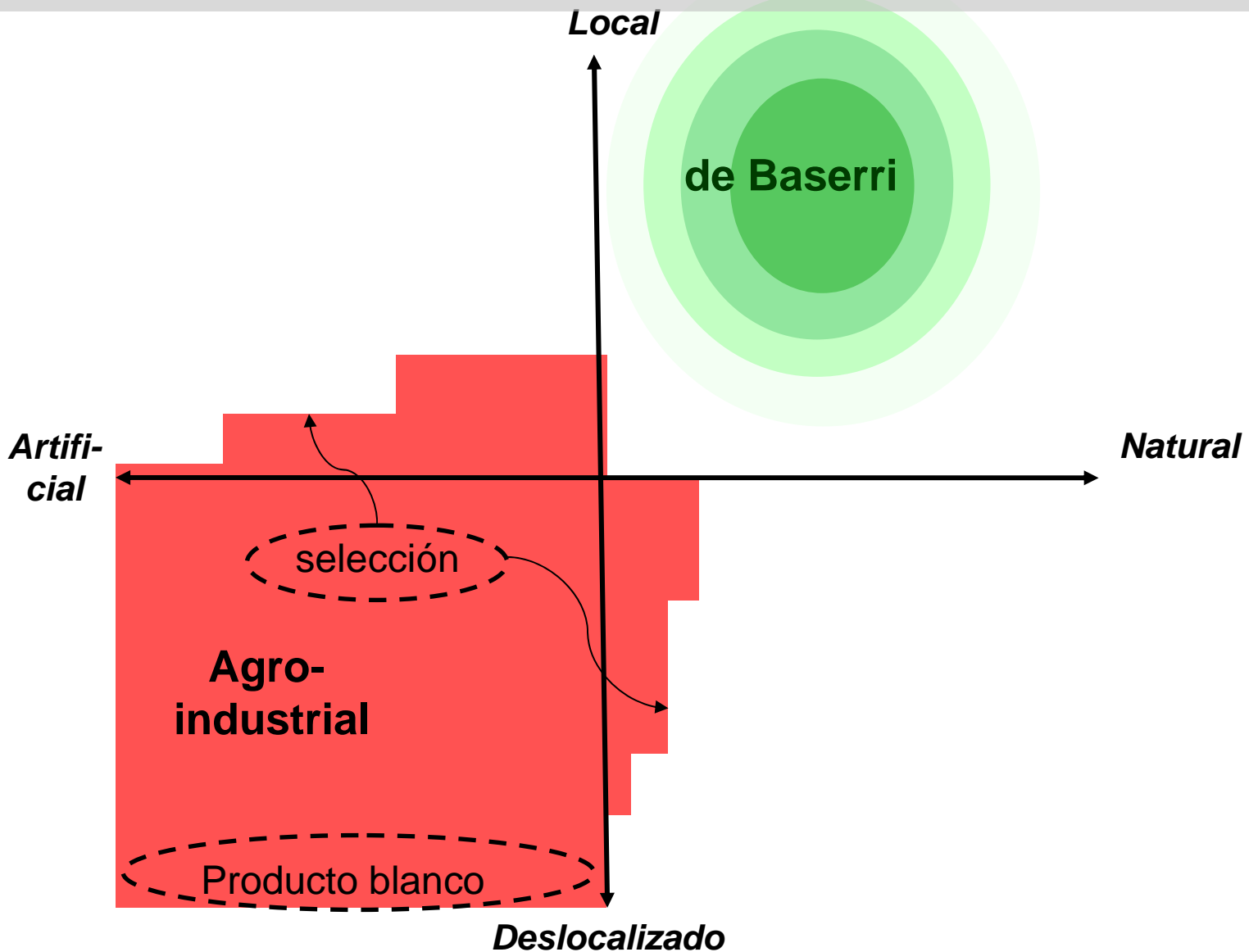
PRODUCTO

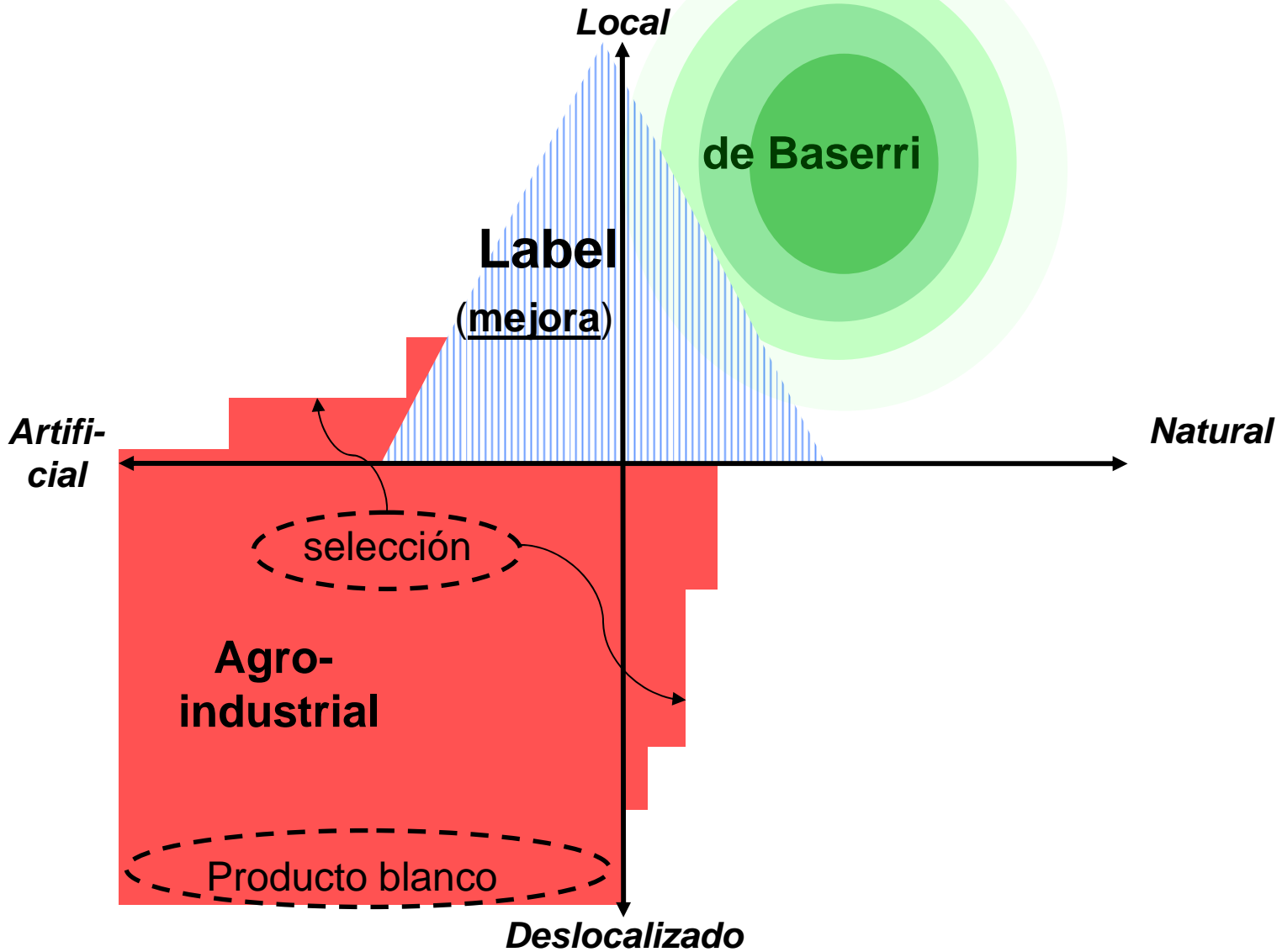


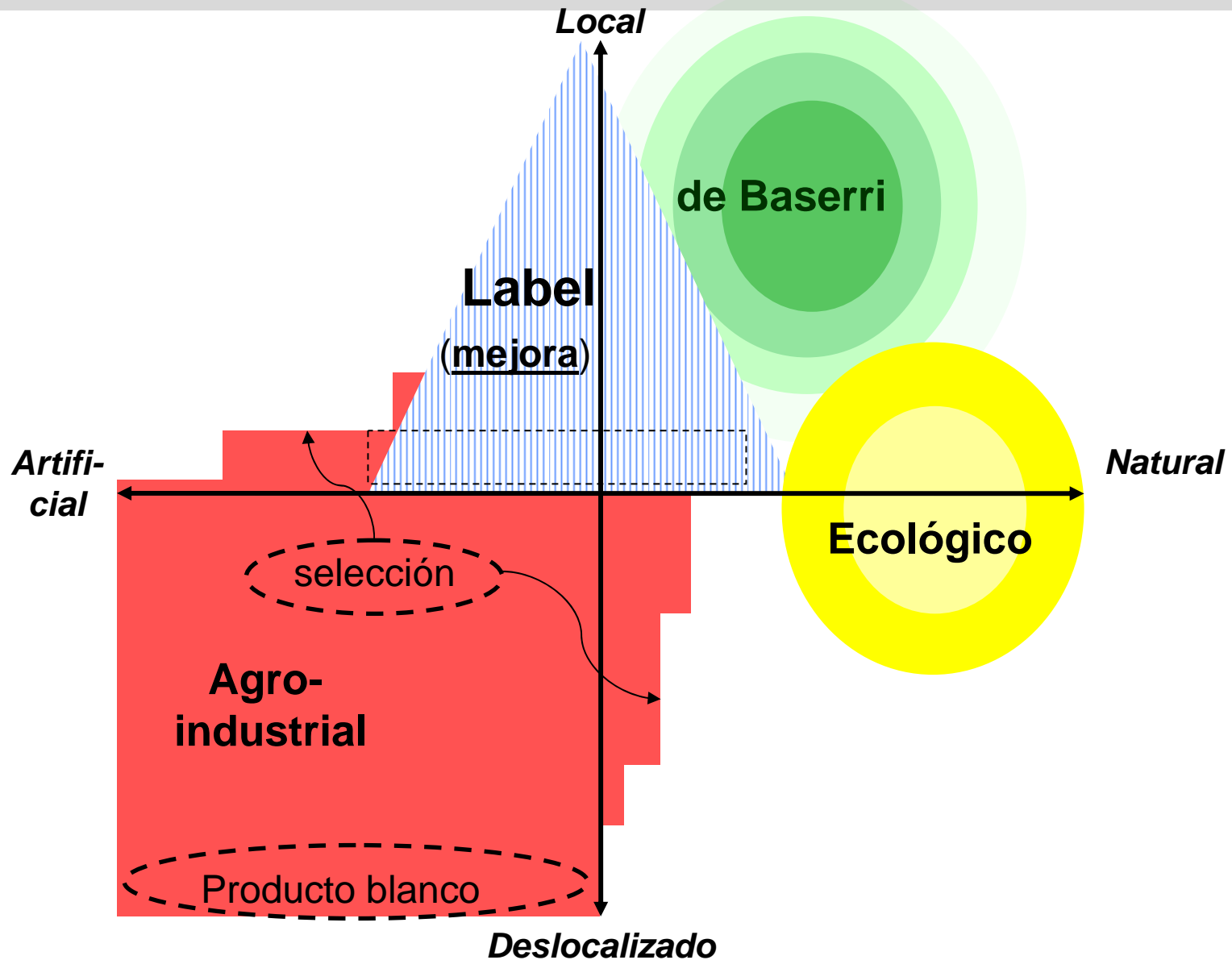
REPRESENTACIÓN

DEL

PRODUCTO







Metodología cualitativa

Técnica: Grupos de discusión y triangular

Perspectiva de género

Perfiles grupos:

Diap. 20

Ref. grupo	Perfil	Lugar	Ref. grupo	Perfil	Lugar
GT1	Hombres Decisores 40-55	Gasteiz	GD4	Euskaldun Mixto 19-25	Donosti
GD2	Mujeres 35-45 <hr/> Trabajo no cualificado	Gasteiz	GD5	Amas casa 42-47 Nivel socioeconómico: medio – bajo, medio - alto	Bilbo
GD3	Singles: salas/os Mixto 30-40 <hr/> heterogeneidad - liberales, funcionarios, autónomos, cuenta ajena.	Donosti	GD6	Personas mayores 60-70 Mixto socioeconómico: medio – bajo, medio - alto	Bilbo

Diap. 21

Eskerrik asko!!

Eider Arrieta

earrieta@ikt.es

